

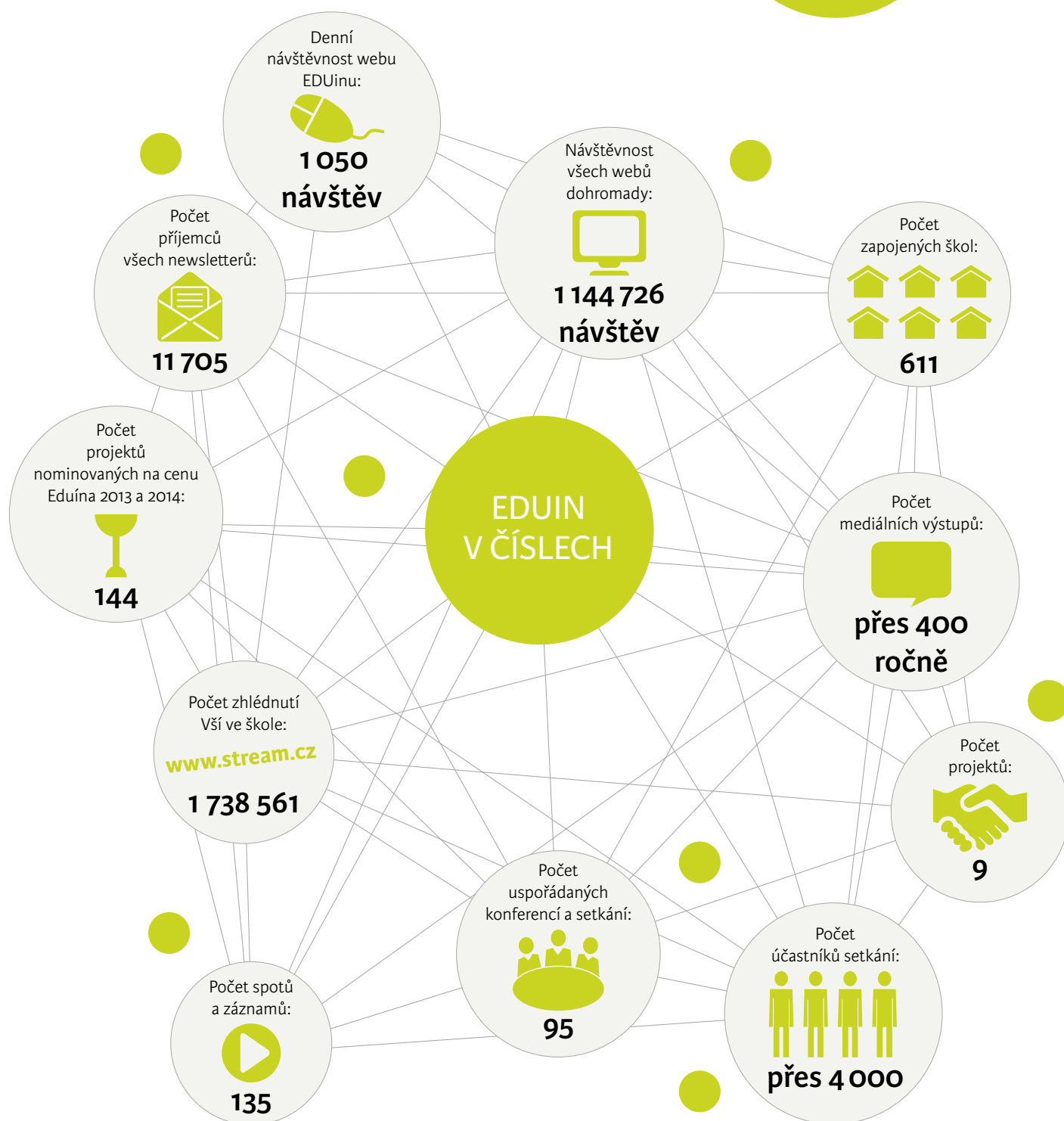
EDUin naše vizitka



Naše úspěchy v číslech



Vzdělávání
je i naše věc



Za co vděčíme EDUinu



Jsme
partnery
v debatě
o vzdělávání



EDUinu vděčíme za obrovskou inspiraci pro nás všechny. Inspiraci v tom, že můžeme změnit společnost a svět, ve kterém žijeme, k lepšímu, pokud se o něj začneme zajímat a přiložíme ruku k dílu. Jestli tato země něco potřebuje, tak je to kvalitní vzdělání pro naše děti. Aktivizace společnosti, nejen odborné, ale především té rodičovské, je nezbytnou podmínkou k tomu, aby se situace ve vzdělávání zlepšovala. Velké díky Zdeňkovi Slejškovi a EDUinu za vše, co pro lepší vzdělávání v Čechách dělají. A prosím vydržet!

Tatána le Moigne, generální ředitelka Google ČR

EDUinu vděčíme za dosud nevídaný a úspěšný pokus dát vzdělávání ve společenské debatě takovou váhu, jakou si zaslouží. Diskuse o vzdělávání se přirozeně tříští do mnoha směrů, a proto jsem vděčný, že zde působí EDUin, který jí spolu s pomocí dalších partnerů dává rámec, moderuje ji a posunuje dál.

Ondřej Liška, ministr školství v letech 2007–2009



Je iluzorní očekávat, že osvícená obecní nebo národní vláda občanům bez jejich vlastního přičinění a názoru zařídí kvalitní školství. Bez osvěty a lepší informovanosti široké veřejnosti o problematice školství a vzdělávání u nás nebudou ani osvícené vlády, ani dostatek dobrých škol a učitelů. EDUin je už léta velmi důležitým kolečkem v celém tomto soukolí.

Daniel Münich, expert na vzdělávací politiku, pedagog CERGE-EI a člen NERV

Význam EDUinu je pro mě a pro mou práci dvojnásobný. Jednak představuje významný zdroj kvalitních a strukturovaných informací. A pak také disponuje lidmi, kteří jsou díky svým zkušenostem a znalostem zajímavými tvůrci veřejné debaty v oblasti školství. Což je pro mě, pro DVTV a jeho diváky ... skvělé!

Martin Veselovský, novinář a moderátor DVTV.cz



Poslání a cíle



Vzdělávání
je i naše věc

? PROČ EDUIN VZNIKL

- neexistovala organizace, která by se věnovala systematické propagaci vzdělávání
- pro politiky není vzdělávání prioritou, chceme proto nestranně informovat veřejnost o tom, co po svých politicích v oblasti vzdělávání žádat
- chceme vytvářet příležitosti k veřejnému dialogu, který povede k pozitivním změnám ve vzdělávání

! JAK EDUIN SVÉ POSLÁNÍ REALIZUJE

- vysvětluje veřejnosti srozumitelnou formou podstatu změn ve školství v kontextu naší budoucnosti
- informuje veřejnost o všem, co se ve vzdělávání děje a je důležité, a poskytuje komentáře významných odborníků k událostem a změnám ve školství
- propojuje odborníky z různých oborů, kteří se tématu vzdělávání a rozvoji lidských zdrojů věnují
- apoliticky posuzuje návrhy MŠMT a hledá v nich reálný přínos pro cíle vzdělávací politiky, pro rodiče a děti
- popularizuje výsledky výzkumů a studii široké veřejnosti



Co děláme







EDUin

Vzdělávání
je i naše věc

? PRO ZLEPŠENÍ VZDĚLÁVÁNÍ REALIZUJEME TYTO PROJEKTY

ČESKO MLUVÍ O VZDĚLÁVÁNÍ

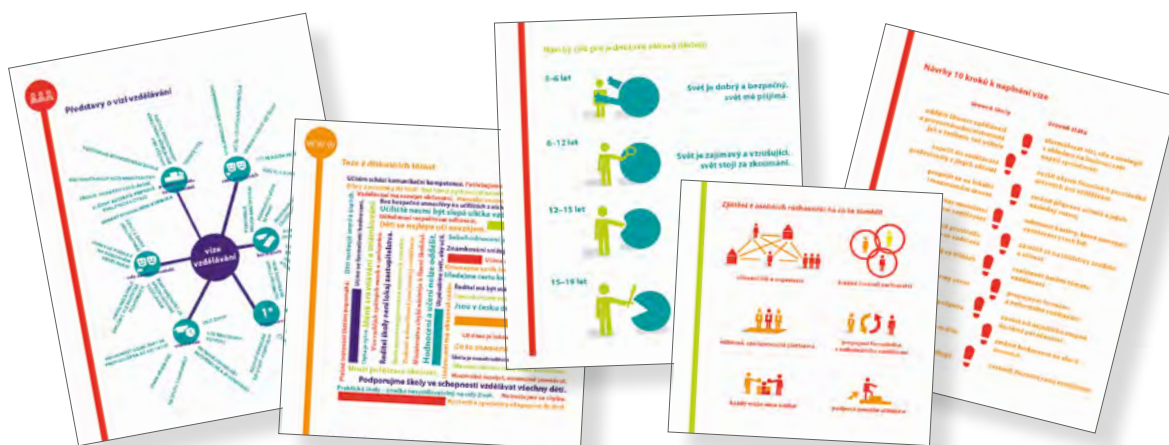
[Kampaň](#) probíhala v první polovině roku 2013 a měla za cíl otevřít diskusi o českém vzdělávání. Kampaň se zaměřila na:

- ČESKO**   formulaci cílů vzdělávání,
- MLUVÍ**   nalezení nástrojů k zajištění
- VZDĚLÁVÁNÍ**   kontinuity ve vzdělávací politice.

Výstupem bylo osm videí, přes šedesát tisíc návštěvníků webu kampaně, 35 akcí s více než 1 100 účastníky, přes 140 tematických článků, 345 návrhů, co se máme ve škole naučit, a 800 příspěvků v diskusi. Klíčové závěry kampaně se staly součástí Strategie vzdělávání 2020.

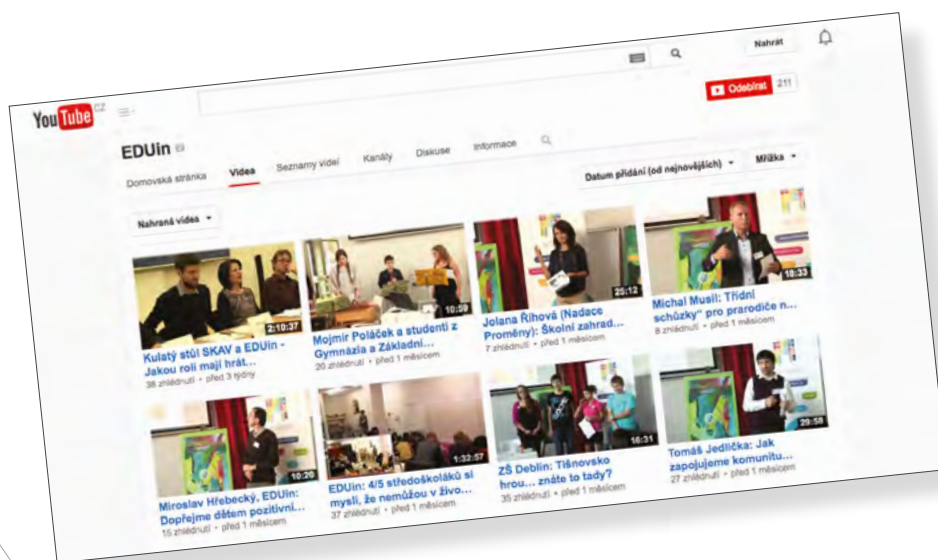


CO JSME ZJISTILI V KAMPANI ČESKO MLUVÍ O VZDĚLÁVÁNÍ



KULATÉ STOLY SKAV A EDUIN

Od roku 2011 pořádá EDUin společně se [Stálou konferencí asociací ve vzdělávání \(SKAV\)](#) pravidelné panelové diskuse k aktuálním tématům vzdělávání, a to za účasti představitelů vzdělávací politiky, odborných pedagogických pracovníků či podnikatelů. Za čtyři roky tak EDUin uspořádal 27 setkání, která celkově navštívilo přes 130 účastníků a tisíc hostů. Z kulatých stolů je pak pořizován video záznam, který je posléze šířen prostřednictvím médií.



NOVINÁŘI

- vydáváme tiskové zprávy a tisková sdělení
- pravidelně vystupujeme v médiích formou expertních interview a komentářů
- poskytujeme novinářům konzultační služby v tématické vzdělávání
- připravujeme multimediální sdělení

ŠIROKÁ VEŘEJNOST

- měsíčník Rodičák o spolupráci školy s rodiči
- web pruvodcevezdelavanim.cz s každodenním informačním servisem o oblasti vzdělávání
- týdenní zpravodaj Beduin s novinkami ze světa vzdělávání
- on-line EDUkalendář zajímavých akcí zaměřených na vzdělávání
- on-line interaktivní [Mapa aktivních škol](#)
- poradenství – poradna na webu, telefonicky, e-mailem
- semináře a besedy pro rodiče

VŠI VE ŠKOLE

EDUin ve spolupráci s internetovou televizí Stream realizuje od září 2014 pro rodiče seriál o českých školách, který za dva měsíce dosáhl více než milion zhlédnutí. Cyklus se věnuje tématům, jako je respektování soukromí rodičů na třídních schůzkách, hodnocení ve škole, problémům se stravováním, ale snaží se rodičům radit například i v tom, zda je rozumné dítě zaměstnávat příliš mnoha kroužky.



ODBORNÁ VEŘEJNOST

- web eduin.cz s každodenním informačním servisem o oblasti vzdělávání
- týdenní zpravodaj Beduin s novinkami ze světa vzdělávání
- měsíční zpravodaj Rodiče vítáni s inspirativními nápady o spolupráci školy a rodičů
- on-line [EDUkalendář](#) zajímavých akcí zaměřených na vzdělávání
- semináře DVPP a besedy pro pedagogy i studenty

Města vzdělávání

lokální vzdělávací strategie



Města vzdělávání –
jiný typ
investice

Pomůžeme vám rozvíjet školství a další vzdělávání ve vašem městě. Společně s vámi vytvoříme lokální vzdělávací strategii, která reflektuje potřeby města i obyvatel. Propojíme všechny hlavní aktéry ve městě, definujeme nejdůležitější cíle a navrhne harmonogram kroků, jak je naplnit.

? CO JE TO?

Vzdělávací strategie EDUinu jsou šité na míru zapojeným městům a jejich zvláštností je to, že se na jejich zpracování podílejí různí účastníci vzdělávání v dané lokalitě.

Do tvorby strategie jsou zapojeni účastníci v regionu, tedy odborníci se skutečnými a detailními zkušenostmi v daném místě. Díky tomu jsou později více motivováni při jejím naplňování. Strategie zohledňuje zájmy radnice, škol, obyvatel, rodičů, mládeže i místních zaměstnavatelů.

Od běžných vzdělávacích strategií, které se zaměřují na podporu školských organizací, se Města vzdělávání odlišují propojením různorodých institucí, které působí ve formálním i neformálním vzdělávání – školy, knihovny, DDM, divadla, vzdělávací a mládežnické organizace atd.



Dvůr Králové
nad Labem



Kutná Hora



Svitavy



Žďár nad
Sázavou

„Zapojení do projektu Města vzdělávání hodnotíme jednoznačně pozitivně. Vlastně poprvé došlo k tomu, že se v rámci pracovních skupin sešli lidé z oblasti vzdělávání a místních firem. Výsledkem byly také další náměty a návrhy aktivit a rýsuje se možná další spolupráce jak mezi základními a středními školami, tak mezi školami, městem a místními firmami.“

Dana Vepřková, místostarostka Kutné Hory v letech 2012–2014

„Strategie vznikla komunitní metodou a zohledňuje názory a potřeby všech zúčastněných. Byť jsme poměrně malé město, ne všichni poskytovatelé vzdělávání se vzájemně znali. Takto měli možnost se o sobě a svých činnostech dozvědět více a navázali užitečné kontakty pro další vzájemnou spolupráci. Významným výstupem byla deklarovaná snaha o spolupráci a koordinaci jednotlivých aktivit.“

Dušan Kubica, místostarosta, Dvůr Králové nad Labem



KROK ZA KROKEM

ZMAPUJEME AKTUÁLNÍ STAV

Vyhledáváme klíčové aktéry a mapujeme místní situaci ve vzdělávání, zpracováváme průzkum mezi obyvateli.

PŘEDSTAVÍME „VESMÍR VZDĚLÁVÁNÍ“

Vytváříme mapu institucí, které se v daném místě vzdělávání věnují, a porovnáváme jejich nabídku s potřebami různých skupin obyvatel.

POROVNÁME SOULAD MÍSTNÍCH VZDĚLAVATELŮ S POTŘEBAMI ZAMĚSTNAVATELŮ

Zjišťujeme, jaké kompetence požadují místní zaměstnavatelé po svých zaměstnancích, a srovnáme je s tím, co nabízejí vzdělávací instituce v regionu.

VYTVOŘÍME LOKÁLNÍ PARTNERSTVÍ

Popojujeme významné zástupce nejrůznějších institucí a firem se školami a zastupiteli a vytváříme síť vztahů, které povedou ke zlepšení nabídky, kvality a možností vzdělávání ve městě.

POSKYTNEME NAŠE ODBORNÉ KNOW HOW

Pomáháme představitelům města zpřesnit priority ve vzdělávání a najít postupy, jak je naplňovat. Radnice pro nadbytek agendy musí často řešit provozní věci a nezbyvá jim čas věnovat se koncepčním otázkám rozvoje vzdělávání. Naše doporučení vypracujeme podle aktuálních poznatků a trendů ve spolupráci s renomovanými odborníky.

ZPROSTŘEDKUJEME DIALOG

Moderujeme a facilitujeme setkání odborníků i dalších osob, které se chtějí na zpracování strategie podílet. Na základě všech podkladů zpracováváme novou vzdělávací strategii pro město. Fungujeme nadále jako konzultanti pro všechna lokální partnerství, která mají za úkol v dlouhodobém horizontu nastavenou strategii vzdělávání řešit.

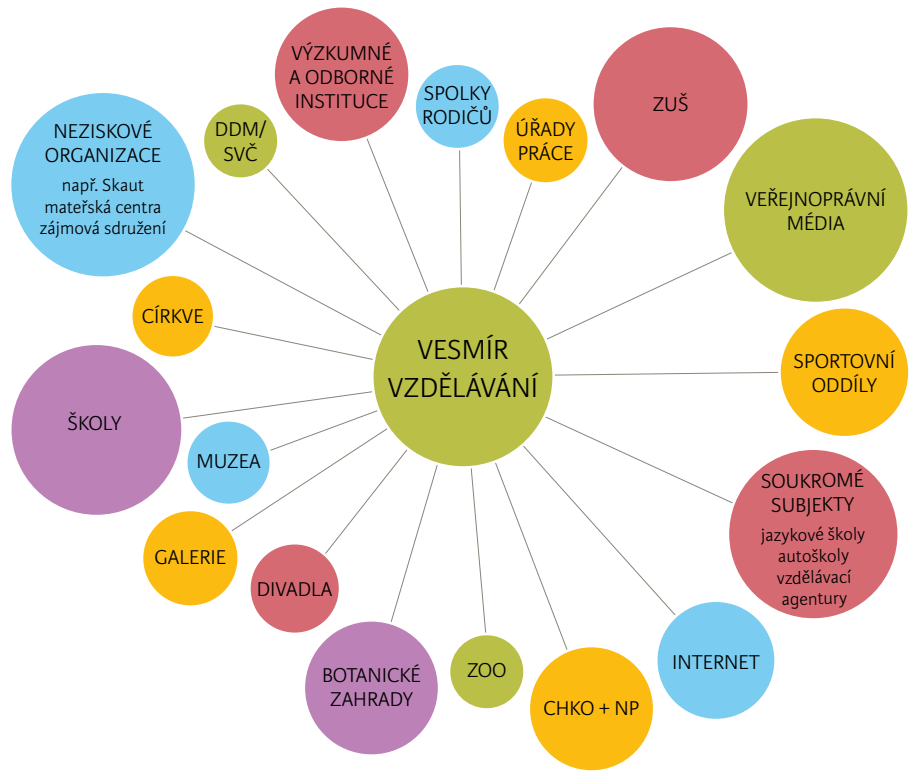
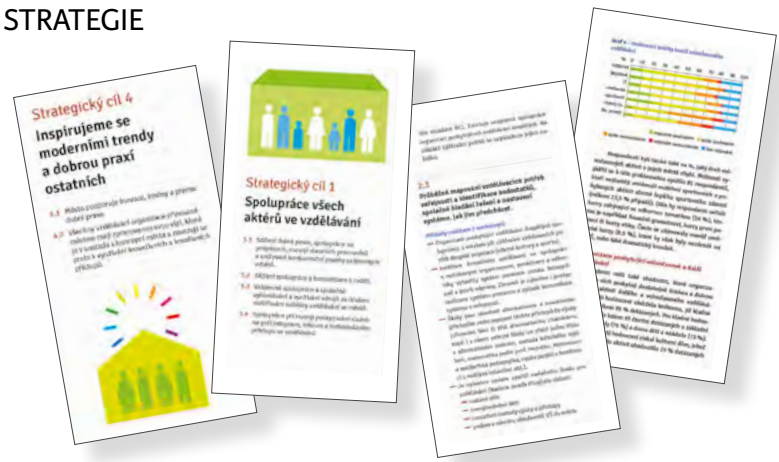
ZAJISTÍME DLOUHODOBOU UDRŽITELNOST STRATEGIE

Soustavně spolupracujeme s tzv. ambasadory, kteří jsou v daném místě pověřeni realizací strategie.

CO ZÍSKAJÍ ZAPOJENÁ MĚSTA

- + Audit vzdělávacího i podnikatelského prostředí.
- + Analýzu slabých a silných stránek místní vzdělávací sítě a návrh opatření, jak zajistit lepší spolupráci jednotlivých vzdělávacích institucí.
- + Lokální partnerství, v nichž budou propojeny organizace formálního i neformálního vzdělávání a místní firmy.
- + Novou čtyřletou vzdělávací strategii města.
- + Akční plán, který rozpracovává strategii do jednotlivých kroků a staví na místních vzdělávacích organizacích a odbornících.

STRATEGIE



Rodiče vítáni



Propojujeme
školu
a rodiče

Otevřená a oboustranně vstřícná komunikace je základem partnerství mezi rodiči a školou. Proto EDUin spustil projekt certifikace značkou Rodiče vítáni, který upozorňuje na školy s vyšší vstřícností v komunikaci s rodiči. Dosud se do projektu zapojilo 570 škol.

? PROJEKT PRO ZŠ A MŠ K VĚTŠÍ OTEVŘENOSTI RODIČŮM

- Zásobárna inspirace, jak smysluplně zapojit rodiče do dění ve škole.
- Certifikace je prováděna nenásilně a pro školu bezpečně formou sebehodnocení.
- Školy dostávají pravidelný zpravodaj a newsletter pro své rodiče.
- Učitelé i rodiče mohou využít naší poradnu.
- Členské školy jsou zapojeny do řady dalších aktivit (konference, besedy, semináře).



Škola má aktualizované webové stránky obsahující jména všech vyučujících a vedení školy. Na stránkách jsou uvedeny kontakty (e-mail, telefon) na vedení školy a spojovatelku, ideálně na všechny zaměstnance školy.

Škola nabízí rodičům kromě žákovské knížky a třídních schůzek i další způsob, jak je pravidelně informovat o prospěchu dítěte (školní sešitky, týdenní plány, elektronické žákovské knížky, ...).

PŘÍKLADY, CO BY MĚLA CERTIFIKOVANÁ ŠKOLA SPLŇOVAT

Konfliktní situace se ve škole řeší tak, aby se řešení mohli zúčastnit všichni, jichž se záležitost týká, včetně rodičů a dítěte/děti.

Každý rodič má možnost konzultovat prospěch dítěte s konkrétním učitelem osobně.

Rodiče žáků i zájemci o školu mají možnost po domluvě navštívit vyučování.

Škola organizuje školní akce, na kterých mohou rodiče a další rodinní příslušníci spolupracovat s dětmi a potkávat se s učiteli (zahradní party, sportovní a kulturní akce, rodičovské víkendy apod.).

Extra třída



Propojujeme
školu
s místní
komunitou

Extra třída je společný program EDUinu a Nadačního fondu Tesco, který podporuje zapojení 7.–9. tříd ZŠ a odpovídajících ročníků víceletých gymnázií do života místní komunity. Třídy připravují a realizují veřejně prospěšné projekty a ze strany EDUinu k tomu mají k dispozici propracovanou metodiku a on-line prostředí pro projektové řízení. Za tři roky si tak přes sedmdesát tříd rozdělilo z prostředků Nadačního fondu Tesco 1 944 566 Kč.

KAŽDÁ TŘÍDA SI MŮŽE POŽÁDAT AŽ O 30 TISÍC KČ A PŘÍKLADY PODPOŘENÝCH AKTIVIT JSOU:

- Propagace aktivit místních spolků.
- Renovace nemocničního parku.
- Výstava uměleckých výtvorů a řemeslných výrobků vytvořených místními lidmi.
- Úprava návěsního prostranství a vytvoření místa pro sousedské kontakty.
- Tematický filmový festival v místním kině spojený s výstavou a vernisáží.
- Společenská hra o místních zajímavostech.

ŽÁCI V PROJEKTU ZÍSKAJÍ:

- Zkušenost s tím, že co si sami navrhnu, také sami zrealizují.
- Příležitost získat zkušenosti s aktivním občanským životem a osvojení si kompetencí, které budou v budoucnu potřebovat.
- Možnost vyzkoušet si práci v on-line prostředí.
- Příležitost oslovit individuální dárcce za účelem získání finanční odměny.
- Dovednost sestavit a hlídat rozpočet.
- Možnost zažít učení jinak – i mimo školu.

CO MUSÍ TŘÍDA UDEĚLAT:

- Napsat projekt, sestavit harmonogram a rozpočet.
- Po schválení grantu projekt realizovat.
- Vytvářet reportáže, včetně foto a video dokumentace, a publikovat je na webu projektu.

Jsme třída

Máme dobrý nápad

Zaregistrujeme se na webu

Společně vytvoříme projekt

Projekt zveřejníme

Projekt posoudí komise

Získáme peníze

Realizujeme projekt

Z evaluačního dotazníku učitelů:

„Díky účasti v programu si děti uvědomily, že v místě, kde žijí, má cenu něco dělat, něco měnit. Není to jen místo, ze kterého by rychle měly zmizet jinak. Získaly plno nových poznatků a hlavně zkušeností.“

„Zapojení do programu hodnotím jako náročné, ale až nečekané přínosné v mnoha rovinách. A teď už můžu napsat, že i úspěšné. Děkuju za příležitost zúčastnit se.“

Názor starostky na projekt:

„Výborný nápad nyní přináší radost dětem, rodičům, ale také nám, zástupcům obce, protože vidíme, že v naší mladé generaci vyrůstají aktivní a odpovědné osobnosti se smyslem pro veřejné dění. Svým úspěšným projektem budou příkladem ostatním žákům naší školy a z toho mám radost největší, vychovává se totiž příkladem, ne mentorováním...“

Pavla Adamcová, starostka Hodslavic

Komunita nás podporuje

Zjišťujeme, co na to okolí

Užíváme si odměnu



MAPA DOKONČENÝCH PROJEKTŮ



Co umím

co umím

Nástroj
k pozitivní
motivaci
dětí

On-line aplikace Co umím podporuje pozitivní motivaci. Každý je rád oceněn a o to více se snaží. Co umím je určeno pro zaznamenání úspěchů dětí ve škole i mimo ni. Program podporuje budování zdravého sebevědomí a samostatné osobnosti dítěte, vede k jeho sebehodnocení, pomáhá mu stanovit oblasti, kde je třeba dosáhnout zlepšení a plánovat nejbližší cíle. Aplikace tak umožňuje uchovávat důležité a zlomové okamžiky života.

? JAK APLIKACE FUNGUJE

Shromažďování důkazů o vydařené aktivitě – v multimediální podobě (foto, video, audio, naskenovaný dokument, text, digitální odznak).

Sestavení sbírky – digitálního portfolia. Uživatel si vybere, kterých ze svých úspěchů si váží a považuje je za důležité pro daný účel.

Zveřejnění portfolia. K prohlédnutí může pozvat své blízké a kamarády jednoduše přes e-mail nebo sociální síť.



Aplikace sleduje i přečtené knihy a doporučuje tipy, která dila čtou nejčastěji ostatní uživatelé podobného věku.

Portfolio umožňuje uchovávat důležité a zlomové okamžiky života dětí a stává se tak jakýmsi multimediálním památkářem, který lze jednoduše sdílet.

Diagnostický modul ukazuje přehled budovaných dovedností a doporučuje, které je třeba posílit.

Z vložených důkazů je možné vytvořit přímo v aplikaci fotokalendář a podarovat jím třeba babičku a dědečka.

Program má i plánovací modul a je možné díky němu učit dítě soustavnosti v dosahování cílů.

Digitální odznaky Veriod



Motivuj,
potvrzuj!

Veriod je česká platforma pro vydávání a sbírání digitálních verifikačních odznaků, které zábavnou formou dokládají úspěch. Digitální odznaky tak slouží jako sdílení životních úspěchů mezi jednotlivci, organizacemi, spolupracovníky či partnery. Digitální odznaky jsou přenositelné a kompatibilní s tzv. otevřenými odznaky Mozilla Open Badges (www.openbadges.org).



JAK APLIKACE FUNGUJE



Ocenění Eduína



Přinášíme do vzdělávání inspiraci od nejlepších

Cena za inovace ve vzdělávání Eduína je v současné době jedinou platformou, která se snaží zviditelnovat a oceňovat inovativní počiny v českém vzdělávání. Za dva ročníky jsme přijali 144 nominací, mezi které bylo rozdáno 3 757 hlasů.

HLAVNÍ CÍLE

- Představit odborné i laické veřejnosti zajímavé projekty.
- Poskytnout podporu a motivaci inovátorům, kteří si mnohdy připadají jako „samotní vojáci v poli a cíle nevidět“.
- Ocenit osobnosti, které mají velký přínos pro české vzdělávání.
- Poskytnout médiím přehled trendů vývoje moderní pedagogiky a dodat jim konkrétní příklady realizací a osobností.

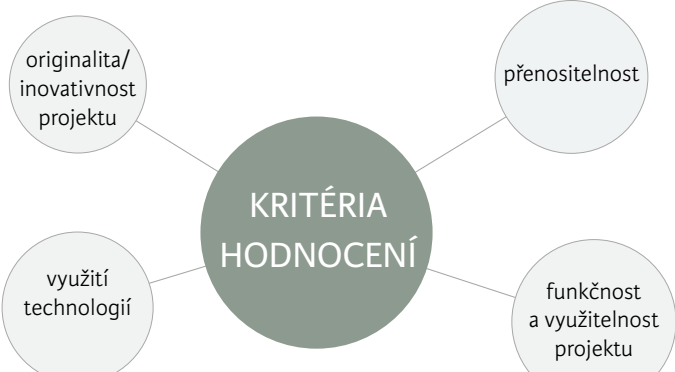
KDO BYL OCENĚN

- 2013 – vítěz 2 kategorií: Zahrada hrou – Nadace Proměny
- 2014 – 1. místo Cena odborné poroty: Hejného metoda výuky matematiky – prof. RNDr. Milan Hejný, CSc. a H-mat, o. p. s.
- 2014 – Aula slávy – cena za dlouhodobý a systematický přínos vzdělávání – PhDr. Jana Nováčková, CSc. – Společnost pro mozky kompatibilní vzdělávání, spoluautorka seminářů Respektovat a být respektován.

KATEGORIE

- Cena odborné poroty
- Cena veřejnosti (v on-line hlasování)
- Aula slávy – cena za dlouhodobý a systematický přínos vzdělávání

Nominace navrhují školy, neziskový sektor, komerční subjekty, samotní učitelé i veřejnost.



Stránky ceny www.eduina.cz slouží zároveň jako katalog všech nominovaných projektů, kde lze vyhledávat podle filtrů a kritérií. Jsou tak zásobárnou inspirace pro všechny zájemce o nové trendy.

Služby a vzdělávání



Dělíme se
o své expertní
zázemí

EDUin sdružuje významné odborníky v oblasti vzdělávání, proto ve spolupráci s nimi nabízí služby jak profesionálům (zřizovatelům, ředitelům, pedagogům), tak široké veřejnosti.

POMOC S VÝBĚREM ŠKOLY

Rodičům pomáháme s výběrem základní i střední školy. Snažíme se v médiích o osvětu a propagaci moderních trendů ve vzdělávání. Organizujeme semináře na toto téma nazvané Brašnička pro rodiče. Možné je najmout si experta i na individuální konzultaci.

KONZULTACE V OBLASTI ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Společnost se dynamicky mění a tím i nároky na vzdělávání dětí. EDUin poskytuje konzultace školám, rodičům, novinářům i odborné veřejnosti.



S ČÍM UMÍME POMOCI

BALINTOVSKÁ SKUPINA

Učitelství patří mezi profese, které jsou nejvíce ohroženy syndromem vyhoření. EDUin proto pomáhá učitelům prostřednictvím skupinové supervize čelit frustraci a apatii a znovu získat motivaci a energii k výkonu učitelského povolání.

ORGANIZACE DISKUSNÍCH SETKÁNÍ A KONFERENCÍ NA KLÍČ

Pořádáme pravidelně vlastní celorepublikové konference, kulaté stoly a nejrůznější diskusní setkání. Na klíč vám můžeme logisticky připravit celou akci, poskytnout mediální podporu, zajistit tlumočení u zahraničních hostů nebo facilitovat diskuse.

VZDĚLÁVACÍ SEMINÁŘE

EDUin je vzdělávací organizací akreditovanou MŠMT pro další vzdělávání pedagogických pracovníků. Pro učitele, celé sborovny i pro zřizovatele organizuje kurzy, jak inovovat vzdělávání.

POMOC S KONKURZY NA ŘEDITELE

Zřizovatelům škol EDUin nabízí konzultace při výběrovém řízení na pozice ředitelky a ředitelů škol. Nabízíme pomoc jak s organizací konkurzu, tak vyhodnocení podaných projektů i osobní účast v konkurzní komisi.



Portál dalšího vzdělávání



Mapa
vzdělávací
nabídky
pro učitele

DVPP.info je inzertní portál pro kurzy dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků. Jedná se o jediný ucelený portál v ČR, který shromažďuje nabídku DVPP od státních, neziskových i komerčních organizací.

PROČ?

- Aby si učitelé a ředitelé v ČR mohli jednoduše vybírat v kvalitní celorepublikové nabídce DVPP.
- Aby menší i větší vzdělávací instituce měly možnost nabízet kurzy široké pedagogické veřejnosti v celé ČR.



Možnost propagovat kurzy DVPP na inzertním portálu s návštěvností v řádu několika stovek uživatelů denně (dvpp.info – údaj ze září 2014) či několika tisíců denně (eduin.cz).

Zasílání pravidelného newsletteru s kalendářem akcí.

Hodnocení akcí a lektorů.

CO PORTÁL PŘINÁŠÍ

Zacílení na širokou pedagogickou veřejnost (učitelé a ředitelé ze škol všech stupňů po celé ČR).

Prohlížení a filtrování v katalogu akcí, v adresáři vzdělávatelů.

Využití různých inzertních balíčků a forem propagace zahrnujících newslettery, bannery, prémiová inzertní místa, Google AdWords, kanály EDUinu a další.